

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

6 de julio de 2018

**SBDC de Estados Unidos otorgó más de \$ 500,000 en subvenciones del Departamento de EE. UU. Oficina de Asuntos del hemisferio occidental del Estado al programa de pequeñas subvenciones de la Red de Pequeñas Empresas de las Américas (SBNA)**

Burke, VA - SBDC de Estados Unidos está liderando una iniciativa internacional para fortalecer y conectar más de 4.000 proveedores de servicios de negocios pequeños en los países en todo el continente americano que en conjunto atienden a más de 2 millones de empresas. El programa SBNA es una asociación entre America's SBDC, la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA) Instituto para el Desarrollo Económico del Centro Regional de América Central para la Promoción de la Micro y Pequeña Centro de Comercio Internacional CENPROMYPE) y la Asociación Internacional de Innovación Empresarial (InBIA).

Esta segunda ronda de la subvención SBNA apoya los esfuerzos en las Américas, la promoción de la viabilidad y la sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y el desarrollo económico local y regional. Diez organizaciones de 9 países diferentes recibieron un premio de \$50.227 para desarrollar sus proyectos durante un período de 10 meses. Los subsidios fueron entregados a:

**1. MIPYMES UNHPHU y UNPHU CEM**

Países: República Dominicana y El Salvador

Objetivos: Capacitar y asesorar a las mujeres microempresarias por motivos de trabajo y de gestión financiera, de modo que puedan regularizar su situación financiera y mejorar su acceso a la financiación bancaria formal. Acompañar a los microempresarios en la evolución de sus modelos de negocio, la utilización óptima de los recursos financieros, el crecimiento en las ventas y la generación de empleo.

**2. Universidad del Pacífico - Emprende UP & Duquesne Universidad SBDC - Pittsburgh**

Países Perú y EE. UU.

Objetivos: Aumentar el número de empresas atendidas y que les apoyen en la mejora de su rendimiento mediante la adición de puestos de trabajo, la obtención de financiación adicional cuando sea necesario, aumentar las ventas y aumentar la participación en el comercio internacional.

**3. Universidad de Illinois y EAN SBDC**

Países: Colombia y EE. UU.

Objetivos: De los cinco objetivos clave para los fondos de financiación en el marco del Programa de Asociación SBNA, esta propuesta apoya directamente a los cuatro primeros: expandir el modelo SBDC; aumentar las habilidades de los pequeños negocios de asesoramiento; fortalecer las asociaciones de centro a centro SBNA; e incrementar el comercio internacional.

**4. El Salvador UFG- CDMPE y Honduras CDE MIPYME Valles de Comayagua Región 2**

Países: El Salvador y Honduras



Objetivos: 1) Desarrollo integral de emprendedores y fortalecimiento de los centros de atención para los participantes del SBDC. 2) Formación de emprendimientos tecnológicos e innovadores. 3) Generación de empleos directos. 4) Promoción de la cultura emprendedora de las regiones y empoderamiento del ecosistema emprendedor de cada región.

**5. Fundación México Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC) y Business Initiative Corporation - Milwaukee WWBIC**

Países: México y Estados Unidos

Objetivos: Mayor creación de empleo o mejor empleo a través de propietarios de pequeñas empresas, empresas propiedad de mujeres que reciben asistencia técnica, graduados de Make Your Money Talk y mujeres que completaron un plan de negocios.

**6. PROMIPYME - Región de San Marcos y Región de Alta Verapaz y Columbia University SBDC**

Países: Guatemala y Estados Unidos

Objetivos: Fortalecer las capacidades de los centros Promipyme de San Marcos y Alta Verapaz, Guatemala, a través del intercambio de metodologías y experiencias desarrolladas por la Universidad de Columbia, Nueva York. Fortalecer las oportunidades para el desarrollo y la aceleración de las MIPYMEs potenciales a través del emparejamiento de los Centros involucrados y las oportunidades de comercialización que se identifican.

**7. Centro MiPyMES - ISA University y CDE MIPYME Golfo de Fonseca**

Países: República Dominicana y Honduras

Objetivos: Fortalecer las habilidades y capacidades del Centro MiPyMEs de ISA en el uso de metodologías de estudio de cadena de valor y el proceso de franquicia, para mejorar la oferta y provisión de estos servicios para sus clientes, de modo que puedan mejorar su competitividad y resultar en la creación de trabajos, especialmente para jóvenes y mujeres.

**8. Instituto Brasileño de Calidad y Productividad IBQP y VelocityTX**

Países: Brasil y Estados Unidos

Objetivos: Proporcionar desarrollo de la capacidad empresarial local, expansión comercial en los EE. UU. y en los mercados globales, proporcionar una conexión de red empresarial global y proporcionar acceso a redes de inversores en los EE. UU.

**9. FUDESOL y Missouri SBTDC**

Países: Guatemala y Estados Unidos

Objetivos: El propósito general es lograr un certificado de programa de capacitación para empresarios desarrollado en las localidades de Ciudad de Guatemala y Jalapa con la ayuda de los socios, los Centros de Desarrollo Tecnológico y de Pequeñas Empresas de Missouri (SBTDC).

**10. CDE MIPYME Golfo de Fonseca y la Universidad de Missouri**

Países: Honduras y Estados Unidos

Objetivos: Fortalecer las competencias profesionales de los asesores comerciales del Red CDE MIPYME de Honduras involucrados en estas iniciativas; mejorar sus conocimientos en metodologías innovadoras para la creación de nuevos emprendimientos y el fortalecimiento de empresas de alto impacto dirigidas por miembros de dos grupos vulnerables en nuestro país, como las mujeres y los jóvenes.

